



**Twitter**, à la différence de Facebook centré sur le réseau d'amis proches, permet de suivre librement n'importe quel utilisateur (ami, marque, personnalité) et de partager des messages courts limités à 140 caractères. Tandis que

certains utilisateurs l'utilisent quasiment comme un chat public pour interagir avec un noyau dur d'amis, entreprises, marques, médias, journalistes et créateurs s'en servent également comme d'un outil de promotion efficace.



**Facebook** est le plus large réseau social au monde. Devenu pour beaucoup leur porte d'entrée sur le web, Facebook permet de découvrir de nouveaux contenus, de suivre la vie de vos proches, de chatter et de partager photos et

vidéos auprès de vos amis et de vos proches. Facebook propose également des solutions efficaces aider les entreprises à toucher leurs clients.



**Ask.fm** permet de poser des questions de la part d'autres utilisateurs identifiés et d'obtenir des réponses.



**Dailymotion** est un site français de vidéos concurrent de Youtube.



**Flipboard** est une application d'information disponible sur smartphone et tablette permettant aux utilisateurs de consulter de l'actualité à partir de leurs sources d'actualité favorites.



**Google+** est un service à mi-chemin entre Facebook et Twitter. Il permet en effet de communiquer avec vos amis et votre famille en limitant la visibilité de vos messages et photos à un groupe défini de personnes (grâce aux « cercles »). Pour autant, des utilisateurs pourront vous suivre sans que vous ayez besoin de les accepter en tant qu'amis au préalable. Les pages entreprises permettent aux marques de communiquer vers leurs clients.



**Instagram** est une application mobile de photo permettant de retoucher en quelques secondes clichés et vidéos grâce à des filtres puis de les partager avec ses amis.



**LinkedIn** est un réseau professionnel permettant de valoriser ses compétences et de se connecter avec son réseau : amis, collègues, partenaires, clients.



**Deezer** est un service permettant d'écouter de la musique sur Internet et mobile. Sur Deezer, vous pouvez vous connecter à vos amis et vous abonner aux pages de vos artistes préférés.



**Copain d'Avant** permet de se reconnecter avec des amis d'enfance et de consulter notamment vos photos de classe. Un réseau social que personne n'utilise quotidiennement mais qui dispose de millions de profils.



**Pinterest** est un réseau social dédié au partage de photos et de vidéos. Pinterest permet à chaque utilisateur d'accrocher ou plutôt d'épingler (d'où le nom « Pinterest » de « Pins » signifiant épingle en anglais) ses photos préférées sur des « tableaux thématiques » : les boards. Particulièrement addictif, Pinterest permet de visualiser un flux infini de contenus de très haute qualité autour des thématiques qui vous plaisent : la mode, la cuisine, le design ou encore les voyages...



**Slideshare** est un réseau social dédié aux diaporamas. Un lieu d'échange et de formation en continu.



**Snapchat** est une application mobile permettant d'envoyer des messages et photos éphémères ainsi que de passer des appels vidéo. Snapchat vous laisse en effet paramétrer la durée de vie de votre message garantissant que celui-ci sera détruit à la fin du temps imparti.



**Spotify** est un service et une application mobile de musique permettant d'accéder à des millions de titres en streaming disponibles à l'écoute. Spotify permet également de se connecter à ses amis et de s'abonner à des pages d'artistes pour être notifié sur son mur des nouveautés, partager ses playlists favorites et connaître les morceaux écoutés par vos amis.



**Tumblr** est une plateforme permettant de publier des textes, citations, liens, photos, sons et vidéos de manière ultrasimple sans passer par la création fastidieuse d'un blog mais avec des possibilités intéressantes de customisation au niveau du design de votre page.



**Twitch** est une plateforme de livestream de jeux vidéos récemment racheté par Amazon (et non pas Google comme on a pu le croire pendant un temps) et permettant aux joueurs de retransmettre en direct leurs parties et de les commenter.



**Waze** est une application de GPS collaboratif qui grâce à ses millions d'utilisateurs est mise à jour en temps réel afin de définir le trajet le plus adapté pour vous éviter embouteillages, intempéries, accidents de la circulation et même radars policiers.



**Youtube** est tout simplement la plus grande plateforme pour regarder et partager vos vidéos en ligne.